

Die MEDIA Logistik GmbH, Meinholdstraße 2, 01129 Dresden, nachfolgend PostModern genannt, ist der Veranstalter des Briefmarkenwettbewerbs. Mit dem Upload seines Beitrags in Form eines Fotos bzw. mit der Teilnahme am Voting erklärt sich der Teilnehmer mit den nachstehenden Teilnahmebedingungen und der Inhalteverantwortung einverstanden.

1. Ablauf

Der Briefmarkenwettbewerb wird auf der bzw. über die Seite

www.briefmarkenwettbewerb.de präsentiert und erklärt. Er unterteilt sich in die folgenden Phasen:

1. Upload-Phase (15.10.2014 bis 07.11.2014, 23:59:59 Uhr)
2. Voting-Phase (10.11.2014 bis 24.11.2014, 23:59:59 Uhr)
3. Jury-Phase (25.11.2014 bis 27.11.2014)
4. Bekanntgabe Gewinner (05.12.2014)

1.1. Upload-Phase

Die Upload-Phase beginnt am 15.10.2014 und endet am 07.11.2014, 23:59:59 Uhr.

Während der gesamten Upload-Phase können Teilnehmer ihr Foto auf

www.briefmarkenwettbewerb.de hochladen. Vor dem Veröffentlichen findet durch PostModern eine redaktionelle Prüfung statt, in der die Motive insbesondere hinsichtlich der Ausschlusskriterien (siehe Punkt 4 Ausschluss) geprüft werden. Motive, die Ausschlusskriterien enthalten, werden nicht veröffentlicht.

Ebenfalls nicht veröffentlicht werden Bilder, die die Mindestdatengröße von 300 dpi nicht erfüllen. Weitere Voraussetzung für die Veröffentlichung ist das vollständige Ausfüllen des Anmeldeformulars und die Bestätigung der Teilnahmebedingungen.

1.2. Voting-Phase

Die Abstimm-Phase beginnt am 10.11.2014 und endet am 24.11.2014, 23:59:59 Uhr.

Während der gesamten Voting-Phase kann für die eingereichten Fotos abgestimmt werden.

Teilnehmer können Freunde, Bekannte oder Dritte zum Abstimmen (Voten) für ihren Beitrag u.a. durch personalisierte Links per E-Mail, in Blogs oder sozialen Netzwerken motivieren oder weitere Personen aktivieren. Der Nominierte stellt vor Versand einer Nachricht, die im Rahmen des Briefmarkenwettbewerbes an potenzielle Abstimmer versendet wird, sicher, dass der jeweilige Empfänger mit dem Empfang der Nachricht einverstanden ist. Andernfalls ist er verantwortlich für Ansprüche des von ihm Angeschriebenen und stellt PostModern insoweit von allen Ansprüchen in vollem Umfang frei. Abstimmen kann jede natürliche Person.

Um Voting-Missbrauch zu verhindern, überprüfen wir technisch die eindeutige Zuordnung von Votes zu Usern. Dies erfolgt entweder über eine E-Mail-Adresse/Cookie-Kombination oder über Connects zu Social-Media-Authentifizierungsmechanismen (Facebook Connect etc.).

Die fünf (5) beliebtesten Motive stehen am 24.11.2014 fest und erreichen die Jury-Phase. Es sind diejenigen Teilnehmer, deren Fotos zu diesem Zeitpunkt die meisten Stimmen erhalten haben. Sie erhalten eine persönliche E-Mail-Benachrichtigung von PostModern.

1.3. Jury-Phase

Die Jury-Phase beginnt am 25.11.2014 und endet am 27.11.2014. Diese Jury wählt zusätzlich zu den fünf (5) meistgeklickten Motiven weitere zehn (10) Motive aus, aus denen dann letztendlich die 5 Motive ausgewählt werden, die es dann auf die „Faszination Sachsen“ Briefmarke schaffen. Die dadurch hinzugekommen Teilnehmer werden ebenfalls durch eine persönliche E-Mail von PostModern informiert. Die Jury-Auswahl und Bewertung erfolgt anhand folgender Kriterien: Entspricht das Foto den vorgegebenen Themen? Ist es technisch für den Briefmarkendruck geeignet? Ist es handwerklich und ästhetisch besonders? Ist das Motiv überzeugend?

2. Gewinn, Gewinner und Gewinnbenachrichtigung

Die Gewinner des Briefmarkenwettbewerbes werden per Abstimmung in der Voting-Phase bzw. der darauf folgenden Jury-Phase ermittelt und anschließend per E-Mail darüber informiert. Die fünf (5) besten Fotos werden Anfang 2015 als PostModern-Briefmarke veröffentlicht.

Zusätzlich erhalten die 5 Gewinner je einen Einkaufsgutschein für Cyberport im Wert von
500 €.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten oder auf andere Personen übertragen werden. Der Gewinn verfällt, wenn die Übermittlung des Gewinns nicht innerhalb von 4 Wochen nach der ersten Benachrichtigung aus Gründen erfolgen kann, die der Teilnehmer zu vertreten hat. Für die Richtigkeit und Aktualität der angegebenen Daten ist der Teilnehmer verantwortlich. Die Übermittlung von Sachpreisen erfolgt innerhalb Deutschlands kostenfrei für einen einmaligen Zustellversuch. Ansonsten hat der Gewinner die Transportkosten zu tragen.

3. Teilnahmeberechtigt

Teilnehmen kann jede natürliche Person, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt ist, ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland hat sowie sämtliche erforderliche Daten (E-Mail-Adresse) beim Upload des Fotos auf www.briefmarkenwettbewerb.de bereitstellt. Sollte der Teilnehmer das 18. Lebensjahr nicht vollendet haben, bedarf es der Einwilligung eines Erziehungsberechtigten. Für die Teilnahme sind die Bestätigungen der Teilnahmebedingungen und Datenschutzbedingungen erforderlich.

4. Ausschluss

PostModern kann Teilnehmer vom Briefmarkenwettbewerb jederzeit und nach eigenem Ermessen ausschließen, die den Teilnahmevorgang, das Voting und/oder die Wettbewerbsseiten manipulieren bzw. eine Manipulation versuchen und/oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen und/oder sonst in unfairen und/oder unlauteren Weise

versuchen, den Wettbewerb bzw. dessen Abwicklung zu beeinflussen, insbesondere durch Störung der eingesetzten Software oder durch eine Bedrohung bzw. Belästigung von Mitarbeitern/Software von PostModern oder anderer Teilnehmer.

Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich insbesondere in der Voting-Phase unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträglich Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

Ausgeschlossen vom Briefmarkenwettbewerb sind insbesondere Fotos, die rechtswidrige, diskriminierende, anrühige, beleidigende oder für die MEDIA Logistik GmbH rufschädigende Inhalte haben.

Der Teilnehmer wird insbesondere keine Bilder einreichen, die beleidigend, verleumderisch, drohend, obszön und belästigend sind, rassistisch, nationalsozialistisch sind oder illegalen Zwecken dienen, Propaganda für verfassungsfeindliche Organisationen darstellen, Drogen verherrlichen und/oder verharmlosen, Unwahrheiten enthalten, Krieg oder Gewalt verherrlichen und/oder verharmlosen, gegen die guten Sitten, den guten Ton oder gegen die guten Umgangsformen verstoßen, grob anstößig, pornographischer oder sexueller Natur, jugendgefährdend oder extremistisch sind, für eine terroristische oder extremistische politische Vereinigung werben, zu einer Straftat aufrufen, ehrverletzende Äußerungen enthalten bzw. strafbar oder sonst gesetzeswidrig sind bzw. auf gesetzeswidrige Inhalte verlinken, hinweisen oder Parteien- oder politische Propaganda enthalten.

5. Rechte

Mit dem Upload des Fotos beim Briefmarkenwettbewerb garantiert der Teilnehmer, dass dieses selbst und auf eigene Kosten erstellt wurde und er alleiniger Inhaber der entsprechenden Urheber- und Nutzungsrechte am eingereichten Motiv ist. Weiter garantiert der Teilnehmer, dass das hochgeladene Foto frei von Rechten Dritter ist und in jeder Form genutzt werden kann. Dazu gehört, dass der Teilnehmer zur Abbildung aller in

seinem Beitrag enthaltenen Gegenstände, Gebäude und Personen berechtigt ist, einschließlich etwaiger Persönlichkeits-, Marken-, Design- und/oder Namensrechte aller abgebildeten Dritter. Sofern im Foto Personen erkennbar sind, garantiert der Teilnehmer, dass diese damit einverstanden sind, dass der Beitrag von PostModern auch über die Dauer des Briefmarkenwettbewerbes hinaus verwertet und veröffentlicht wird. Porträts einzelner Personen sind als Motiv nicht zulässig.

Sollten Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte durch einen Beitrag oder Teile hiervon geltend machen, so stellt der Teilnehmer PostModern von allen Ansprüchen dieser Dritten frei, und zwar einschließlich der angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung.

Mit der Teilnahme am PostModern-Briefmarkenwettbewerb räumt der Teilnehmer PostModern das zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkte und exklusive Recht ein, die von ihm angegebenen persönlichen Daten und eingereichten Fotos im Rahmen des Briefmarkenwettbewerbes und der Unternehmenskommunikation, einschließlich in Printmedien, Tele- und Mediendiensten, Internet, Video, unentgeltlich zu nutzen und zu bearbeiten. Das eingeräumte Nutzungsrecht an den Fotos erstreckt sich insbesondere auch auf die Befugnis zum Vervielfältigen, Verbreiten, Archivieren, Bearbeiten, zur öffentlichen Zugänglichmachung, Nutzung in elektronischen Pressespiegeln, ungeachtet der Verwertungszwecke (auch werbliche und gewerbliche Nutzung etc.).

PostModern ist unwiderruflich zur Prozessführung und Einräumung von Unterlizenzen an Dritte hinsichtlich der eingeräumten Rechte ermächtigt. Mit dem Einsenden des Fotos verzichtet der Teilnehmer darauf, als Urheber genannt zu werden. Die Nutzungsrechtsüberlassung begründet keinen Anspruch auf Vergütung.

6. Datenschutz

Mit der Teilnahme am Briefmarkenwettbewerb erklärt der Teilnehmer sich ausdrücklich damit einverstanden, dass PostModern die von ihm im Rahmen der Teilnahme angegebenen Daten (E-Mail-Adresse) zum Zwecke der Durchführung von

Briefmarkenwettbewerb und der Gewinnermittlung sowie -benachrichtigung verwenden darf.

PostModern und die an der Durchführung des Briefmarkenwettbewerbes beteiligten Kooperationspartner, werden die vom Teilnehmer angegebenen Daten nur für die Dauer des Briefmarkenwettbewerbes und nur zu dessen Durchführung und zur Gewinnermittlung bzw. -benachrichtigung nutzen, es sei denn, der Teilnehmer hat PostModern an anderer Stelle weitere Rechte eingeräumt. PostModern wird die Daten nur an Dienstleister weitergeben, die im Rahmen der Durchführung des Briefmarkenwettbewerbes durch PostModern beauftragt wurden. Die Dienstleister sind zur Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen verpflichtet. PostModern gewährt im Rahmen des Briefmarkenwettbewerbes den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen.

Mit der Teilnahme am Briefmarkenwettbewerb erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass PostModern die von ihm auf www.briefmarkenwettbewerb.de bzw. bei Nominierung für die Voting-Phase per E-Mail eingebrachten Daten (Foto-Motiv, Name, Alter) öffentlich zugänglich macht.

Der Teilnehmer kann die von PostModern gespeicherten Daten überprüfen, korrigieren und löschen lassen oder seine Einwilligung in deren Nutzung per E-Mail an a.hesse@post-modern.de zu widerrufen. Die Datenlöschung oder der Widerruf der Einwilligung in die Nutzung haben den Ausschluss vom Briefmarkenwettbewerb bzw. Voting-Gewinnspiel zur Folge.

7. Haftung

PostModern haftet nur für Schäden, welche von PostModern oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o.Ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, für unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

8. Vorbehalt

PostModern behält sich vor, den Briefmarkenwettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden, wenn aus technischen Gründen (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Briefmarkenwettbewerbes nicht gewährleistet werden kann.

9. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeiter der MEDIA Logistik GmbH sowie deren Angehörige bzw. Kooperationspartner des Briefmarkenwettbewerbes sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Erwerb von Produkten oder die Inanspruchnahme von

Dienstleistungen der MEDIA Logistik GmbH ist nicht Voraussetzung für die Teilnahme am Briefmarkenwettbewerb und hat keinen Einfluss auf dessen Ausgang.

Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder ungültig werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. An ihre Stelle tritt eine angemessene Regelung, die dem Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht. Das Gleiche gilt für den Fall einer Regelungslücke. Der PostModern Briefmarkenwettbewerb unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.